

Hedef Kitleniz Kadınlarsa, Haydi İnternete!

IAB Türkiye İnternet Ölçümleme Araştırması, toplam 10,7 Milyon kadını yansıtıyor. Türkiye'li kullanıcıların %44'ünü oluşturan kadınlar, %74 oranında her gün veya haftada birkaç kez internette.

Online kadınlarımızın %30'si 25 yaş üstü ve hane alışverişinden sorumlu, %80'i ABC1 SES grubunda, %50'si lise ve üstü diplomaya sahip. Kadınların %32'i özel veya devlet sektörü çalışanı.

Kadınlar, gerçek hayatta olduğu gibi, internette de sosyaller (7 Milyon kadın). %44'si öğrenci, %32'ü çalışan, %14'i evde olan kadınlarımız, sosyal medyayı en çok çevreleriyle haberleşmek için kullanıyorlar. Tabii bir de günlük koşuşturmaca içinde kendilerine zaman kazandıracak çözümler bulmak veya danışmak için blog ve forumlardalar.

Başka mecraları da internet üzerinden tüketiyorlar: %43'ü gazeteyi ve haberleri internette okurken, %28'si internette dizi ve video izliyor. 18-24 yaş arasındaki genç kadınlar bu kitlede %38 ağırlığa sahip.

Kadın hedef kitlede reklamverenleri ilgilendiren önemli bir durum var: 12-24 yaş gençlere baktığımızda, genç kadınların yüzdesi %56, yani erkekleri geçmişler. Bu kitle çok yakın gelecekte, kendi yaşlarındaki erkek kullanıcıları, online zamanda da, online alışverişte de geçecek ve dijitalde markaların birincil hedef kitlesi haline gelecek.

Hazırlayan:
Oya Öneş Yaşayan, Managing Partner - Digital
Universal McCann

25 + Alışverişten Sorumlu Kadınlar

3.293.429
Kişi



%30

Sosyal Medyadaki Kadınlar

3.372.411
Kişi

%31

Sosyal Medyayı Arkadaşlarıyla Haberleşmek için Kullanlar

4.455.709
Kişi

%48

Blog ve Forumlarda Olanlar

1.031.938
Kişi

%11



İlk 5 Meslek

Öğrenci	4.116.096	44%
Özel Sektör Çalışanı	1.293.949	14%
İşsiz	1.526.536	14%
Ev Kadını	846.685	7%
İşçi	628.584	6%

İlk 5 Şehir

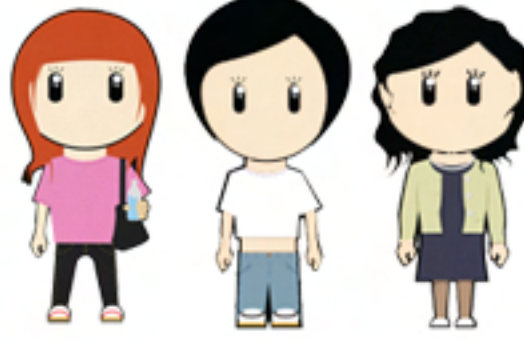
İSTANBUL	3.569.959	%32
İZMİR	936.662	%9
ANKARA	889.603	%8
BURSA	546.910	%5
ANTALYA	502.684	%5

Yaş Grupları

12 - 24	6.077.023	56%
25 - 34	2.414.597	22%
35 - 44	1.277.376	12%
45 - 54	703.640	6%
55 +	420.359	56%

Çalışma Durumu

Çalışan	3.483.457	%32
Öğrenci	4.786.158	%44
Çalışmayan	1.526.536	%14



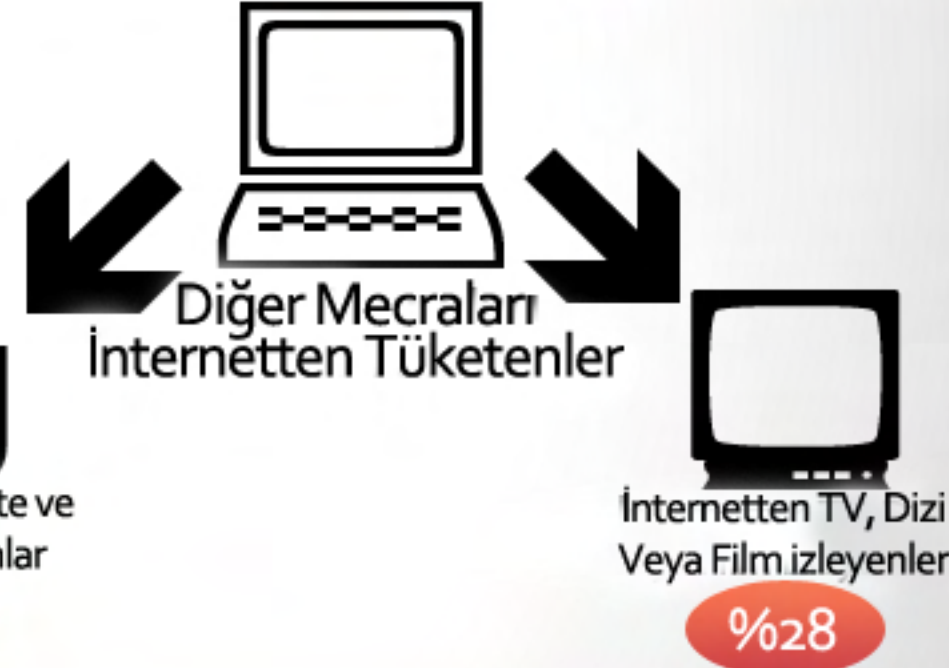
Hane SES Grupları

AB	2.417.699	26%
C	5.460.836	54%
DE	1.782.491	20%



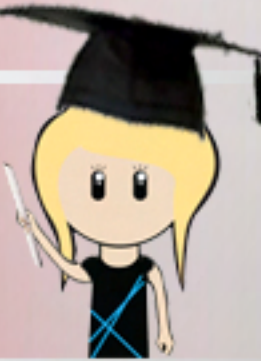
Dijital Anneler

Anne Olanlar	28%
Anne Olamayanlar	72%



Eğitim Durumu

Üniversite ve Üstü	2.011.318	18%
Lise	3.532.634	32%
Ortaokul	2.486.849	23%
İlkokul ve Altı	2.862.194	26%



Bağlanma Noktası

Evden	8.037.956	74%
İşten	1.529.504	14%

Hergün Veya Haftada Bir Kaç Kere İnternete Girenler

8.695.703
Kişi

%80

